

FAQ per Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, LM-59

Frequently Asked Questions relative alla prova d'ingresso per il corso di laurea magistrale in **Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni**.

1. *La prova di ingresso è obbligatoria?*

Sì, è obbligatoria. Il suo mancato superamento preclude l'immatricolazione al corso di laurea magistrale.

2. *In che cosa consiste la prova d'ingresso? È una prova scritta, orale o tutte e due le cose?*

Il test consiste in una prova scritta articolata in trenta domande chiuse a risposta multipla, divise in tre aree disciplinari: "Economia e comunicazione d'impresa" (suddivisa in due sotto-aree: economia aziendale e comunicazione d'impresa), "Scienze sociali" e "Lingue e linguaggi" (suddivisa in due sotto-aree: logico-informatica e lingua inglese). Il test è volto ad accertare il livello di competenze acquisite nel percorso universitario dello/a studente/ssa e la congruità fra formazione, capacità e obiettivi dei candidati da una parte e scelta di indirizzo dall'altra.

3. *Che cosa devo studiare?*

La Commissione test di accesso indica alcune letture propedeutiche al sostenimento del test, la cui conoscenza è funzionale a inserirsi nel modo più efficace nell'indirizzo di studi prescelto dai candidati. La lista dei materiali didattici per ciascuna area disciplinare è pubblicata sul seguente link: <https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-umanistica-formazione/lingue-comunicazione-formazione/laurea-magistrale/comunicazione-integrata-per-le-imprese-e-le-organizzazioni/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso/materiale-didattico-di-riferimento-per-test-comunicazione-integrata-per-le-imprese-e-le-organizzazioni-aa-2023-2024.pdf>.

4. *Che cosa devo portare con me il giorno del test?*

Documento di identità (carta d'identità, passaporto o patente) e stampa riassuntiva dei dati di iscrizione alla prova. Due penne biro.

5. *Il giorno del test ho un altro impegno. Come faccio?*

Si consiglia di sostenere il test nel primo appello disponibile. Se il candidato non può essere presente al primo appello, sono previsti altri due appelli. Per l'anno accademico 2023/2024 sono state fissate tre sessioni di prove:

1° sessione: 26 luglio 2023, h. 15.00

2° sessione: 27 settembre 2023, h. 15.00

3° sessione: 29 novembre 2023, h. 15.00

6. *Posso sostenere la prova prima di essere immatricolato al corso di laurea magistrale?*
Il superamento del test è condizione necessaria per l'immatricolazione.

7. *Come mi iscrivo al test?*

Gli studenti devono iscriversi al test entro il 24 luglio 2023 (I prova), entro il 25 settembre 2023 (II prova) o entro il 27 novembre 2023 (III prova) connettendosi dalla pagina iniziale del sito www.uniud.it alla voce DIDATTICA – LAUREE E LAUREE MAGISTRALI, AREA DI LINGUE, COMUNICAZIONE E FORMAZIONE, pagina del corso di laurea magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, cliccare su ISCRIZIONI, COME IMMATRICOLARSI nel menù sulla sinistra; registrarsi al sistema uniud-esse3 (punto n.1), oppure accedere direttamente al sistema Esse3 (punto n.2). Dopo l'accesso, cliccare nel menù ad hamburger in alto a destra, e poi su segreteria – concorsi di ammissione.

8. *Quali sono i criteri minimi per il superamento del test?*

A ciascuna risposta esatta nella batteria di trenta domande viene attribuito un punto; non sono previste penalizzazioni per eventuali risposte errate. Il test si ritiene superato quando il punteggio conseguito è uguale o superiore a 18/30.

9. *Se non riesco a superare il test, che cosa posso fare?*

Per i/le candidati/e la cui preparazione si sia dimostrata lacunosa, la Commissione test di accesso organizzerà un colloquio di approfondimento relativo alle aree disciplinari nelle quali ciascun/a candidato/a sia risultato insufficiente. Il calendario dei colloqui di approfondimento è il seguente:

1° sessione: 6 settembre 2023, h. 15.00

2° sessione: 11 ottobre 2023, h. 15.00

3° sessione: 13 dicembre 2023, h. 15.00

10. *Sono disponibili dei test di prova?*

Un esempio di test di prova è pubblicato in: <https://www.uniud.it/it/didattica/corsi/area-umanistica-formazione/lingue-comunicazione-formazione/laurea-magistrale/comunicazione-integrata-per-le-imprese-e-le-organizzazioni/iscrizione/conoscenze-requisiti-accesso>, nella sezione "Verifica della preparazione personale".

11. *Proveggo da un altro corso di laurea magistrale dove ho già sostenuto una prova d'ingresso. Quest'ultima può essere convalidata al momento della mia immatricolazione o devo sostenerla nuovamente?*

Ciascuna prova di ingresso è funzionale ad accertare il livello di competenze necessarie a frequentare con profitto uno specifico corso di laurea magistrale. Non è necessario sostenere nuovamente la prova se il corso di laurea magistrale di provenienza appartiene alla medesima classe (LM-59 Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità).